

**Учреждение образования**  
**«Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе  
УО «ГГУ им. Ф. Скорины»

\_\_\_\_\_ И.В. Семченко  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(дата утверждения)

Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_/баз.

**АНАЛИЗ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ**

**Учебная программа для специальности**  
**специальности 1-25 01 04 «Финансы кредит»**  
**специализации 1-25 01 040 01 «Финансы»**

### **СОСТАВИТЕЛЬ:**

**Е.Я. Рыбакова** — старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, контроля и анализа хозяйственной деятельности УО «ГГУ им. Ф. Скорины»,

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

**О.В. Уханова** — доцент кафедры бухгалтерского учета УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»;

**О.С. Башлакова** — доцент кафедры экономики и управления производством УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины»

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой бухгалтерского учета, контроля и анализа хозяйственной деятельности УО «ГГУ им. Ф. Скорины»

(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2010);

Методическим советом экономического факультета  
УО «ГГУ им. Ф. Скорины»

(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2010);

Ответственный за редакцию: **Е.Я. Рыбакова**

Ответственный за выпуск: **Е.Я. Рыбакова**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современных условиях хозяйствования значительно возрастает роль управления производством, а значит, и его важнейшей функции – экономического анализа. Анализ выполняет роль инструмента оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности организации, изучения влияющих на них факторов, выявления и количественного определения резервов повышения эффективности использования производственных ресурсов, выработки стратегии и тактики развития предприятия. Находясь в процессе управления между этапом получения экономической информации и этапом принятия управленческих решений, анализ играет роль инструмента оценки финансово – хозяйственной деятельности, изучения ее факторов, выявления и измерения резервов улучшения конечных результатов, выработки стратегии и тактики развития организации. Поэтому овладение методикой анализа хозяйственной деятельности предприятия различных отраслей экономики имеет особую значимость для подготовки экономистов по специальности «Финансы и кредит».

Целью дисциплины «Анализ в отраслях экономики» является овладение студентами основами методики и техники проведения экономического анализа при решении прикладных задач управления экономикой предприятия различных отраслей народного хозяйства.

Задачами дисциплины являются:

- усвоение методики системного и комплексного анализа финансово - хозяйственной деятельности организации;
- формирование умений и навыков самостоятельного исследования деятельности организации;
- овладение основными приемами и методами анализа хозяйственной деятельности;
- приобретение умений и навыков применения аналитических инструментов для объективной оценки эффективности производства и выявления резервов её повышения;
- овладение методикой выявления резервов повышения эффективности деятельности организации и использования ее трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Материал данной дисциплины основан на ранее полученных студентами знаниях по таким курсам как «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Анализ хозяйственной деятельности».

Общее количество часов – 50 ; аудиторное количество часов —34, из них: лекции — 14 , практические занятия — 14 , самостоятельная управляемая работа студентов (СУРС) — 6. Форма отчётности — зачет.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название темы	Лек- ции	Практиче- ские	СУРС	Всего
1	Анализ хозяйственной деятельности организаций торговли	4	4	2	10
2	Анализ хозяйственной деятельности строительных организаций	4	4	-	8
3	Анализ хозяйственной деятельности автотранспортных организаций	2	2	2	6
4	Анализ хозяйственной деятельности организаций сельского хозяйства	4	4	2	10
	Всего часов	14	14	6	34

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1 Анализ хозяйственной деятельности организаций торговли**

Особенности анализа хозяйственной деятельности организаций торговли. Значение, задачи и источники информации анализа деятельности торговых организаций. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.

Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости. Оценка эффективности использования ресурсов торговой организации.

Анализ издержек обращения в торговле. Анализ издержек обращения в торговле. Анализ отдельных статей издержек обращения.

Анализ финансовых результатов в торговле. Анализ валовой прибыли. Анализ прибыли от реализации товаров. Анализ финансового результата от операционных доходов и расходов. Анализ финансового результата от внеоперационных доходов и расходов. Анализ использования прибыли.

### **Тема 2 Анализ хозяйственной деятельности строительных организаций**

Значение, задачи и источники информации анализа деятельности строительных организаций. Специфика отрасли строительства и основные особенности методики анализа деятельности строительных организаций. Задачи анализа и его информационное обеспечение.

Анализ объемов, структуры и качества строительно – монтажных работ. Анализ выполнения плана по вводу в действие объектов строительства. Анализ соблюдения нормативов строительных работ.

Анализ себестоимости строительных работ. Пути оптимизации и резервы снижения себестоимости строительно-монтажных работ.

Особенности анализа наличия и использования производственных ресурсов в строительстве. Факторный анализ влияния использования трудовых, материальных ресурсов и основных средств на объем строительно-монтажных работ.

Анализ оборотных средств подрядных строительных организаций.

Анализ финансовых результатов подрядных строительных организаций.

### **Тема 3 Анализ хозяйственной деятельности автотранспортных организаций**

Значение, задачи и источники информации анализа деятельности автотранспортных организаций. Особенности анализа хозяйственной деятельности автотранспортных организаций, вытекающие из специфики их деятельности.

Анализ технико-эксплуатационных показателей использования грузового автотранспорта. Система частных и обобщающих показателей использования автотранспортных средств. Порядок их расчета и анализа.

Анализ объема грузооборота. Детерминированная факторная модель объема грузооборота. Методика расчета влияния факторов на изменение его величины. Оценка результатов анализа грузооборота.

Резервы увеличения объема грузооборота. Источники резервов увеличения грузооборота. Методика определения их величины. Обобщение выявленных резервов.

Зависимость себестоимости автоперевозок от выработки автомобилей, суммы постоянных расходов и уровня удельных переменных затрат. Анализ себестоимости по статьям затрат и определение резервов ее снижения

Анализ финансовых результатов деятельности АТП.

#### **Тема 4 Анализ хозяйственной деятельности организаций сельского хозяйства**

Анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития сельскохозяйственной организации. Особенности анализа хозяйственной деятельности организаций сельского хозяйства, вытекающие из специфики отрасли. Анализ природно-экономических условий хозяйствования. Анализ уровня специализации, интенсификации и эффективности производства.

Система показателей результатов сельскохозяйственного производства, содержание и задачи их анализа. Анализ производства продукции растениеводства. Анализ выполнения плана и динамики производства продукции растениеводства. Анализ урожайности сельскохозяйственных культур.

Анализ производства продукции животноводства. Анализ выполнения плана и резервов роста поголовья животных. Анализ структуры стада. Анализ продуктивности животных и факторов, определяющих ее уровень.

Анализ себестоимости сельскохозяйственной продукции. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.

Анализ финансовых результатов деятельности сельскохозяйственной организации. Анализ использования и реализации сельскохозяйственной продукции. Анализ состава и структуры прибыли отчетного периода. Анализ использования прибыли.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Примерный перечень практических занятий*

- 1 Анализ хозяйственной деятельности организаций торговли
- 2 Анализ хозяйственной деятельности строительных организаций
- 3 Анализ хозяйственной деятельности транспортных организаций
- 4 Анализ хозяйственной деятельности организаций сельского хозяйства

### *Рекомендуемые формы контроля знаний*

1. Контрольные работы

### *Рекомендуемые темы контрольных работ*

- 1 Анализ хозяйственной деятельности организаций торговли
- 2 Анализ хозяйственной деятельности организаций сельского хозяйства

## *Рекомендуемая литература*

### **Основная**

- 1 Аксенова, З.И. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий : учеб. пособие / З.И. Аксенова, А.А. Бачурин – М. : Транспорт, 2001. – 254 с
- 2 Бочаров, В.В. Инвестиции: учеб. для вузов / Бочаров В.В. / СПб.: Питер, 2009. – 384 с.
- 3 Барнгольц, С.Б. Методология экономического анализа деятельности хозяйственного субъекта: учеб. пособие / С.Б. Барнгольц, М. В. Мельник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 385с.
- 4 Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н.Басовская. – М.: ИНФРА - М., 2004. – 366 с.
- 5 Герасимова, В.И. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / В.И. Герасимова, Г.А. Харевич. – Мн.: Право и экономика, 2008. – 514 с.
- 6 Губин, В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебн. / В.Е.Губин. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М., 2010. – 336 с.
- 7 Деркач, Д.И. Анализ производственно-хозяйственной деятельности подрядных строительных организаций : учеб пособие / Д.И. Деркач. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 359 с.
- 8 Елисеева, Т.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Т.П.Елисеева. – Мн.: Современ. школа, 2007. – 944 с.
- 9 Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебн. пособие для вузов / Л.И. Кравченко. – Мн.: Выш. шк., 2006. – 526с.
- 10 Киреева, Н.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Н.В.Киреева. – М.: Социальные отношения, 2007. – 505 с.
- 11 Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий : учебник / В.В.Ковалев, О.Н.Волкова. – СПб.: ТК Велби Проспект, 2006. – 424 с.
- 12 Комплексный экономический анализ предприятия / под. ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калинина, И.П. Мазурова – СПб. : Питер, 2009 – 576 с.
- 13 Лебедева, С.Н. Экономика торгового предприятия : учеб. пособие для вузов 3-е изд., исправленное. – Мн.: «ООО «Новое знание», 2003. – 240 с.
- 14 Любушин, Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Н.П.Любушин. – М.: Юнити-Дана, 2006. – 448 с.
- 15 Прыкин, Б.В. Экономический анализ предприятия : учеб. пособие / Б.В. Прыкин. – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2005. – 368 с.
- 16 Розанова, Н.М. Экономический анализ фирмы и рынка : учебн. / Н.М.Розанова, И.В. Зороастрова. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2009. – 279 с.



17 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебн. для вузов / Г.В. Савицкая. - Мн.: «Новое знание», 2001. – 687 с.

18 Титов, В.И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. / В.И. Титов – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 352с.

19 Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / А.Д.Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 415 с.

20 Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. / А.Д.Шеремет. – М.: ИНФРА – М., 2008. – 367.

21 Экономика торгового предприятия : учебник для вузов . – 4-е издание, переработанное и дополненное / А.И. Руденко [и др.]; под общ.ред. А.И.Руденко. – Мн.: 2000. – 475 с.

#### **Дополнительная**

22 Бланк, И.А. Управление торговым предприятием [Текст] : учеб курс / И.А. Бланк. – Киев: Ника – Центр, Эльга, 2003. – 527 с.

23 Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / А.А.Канке, И.П.Кошечкина. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА – М, 2007. – 288с.

24 Ковалев, А.П. Основы стоимостного анализа : учеб. пособие для вузов / А.П. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 208с.

25 Ковалев, А.И. Маркетинговый анализ / А.И.Ковалев, В.В. Войленко. –М.: Центр экономики и маркетинга, 2006. –314 с.

26 Ломоносова, М.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Ломоносова, А.Д.Шеремет. – М.: Высшее образование, 2008 . –367 с.

27 Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / Д.В.Лысенко. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 240 с.

28 Особенности анализа хозяйственной деятельности в основных отраслях экономики. Практикум для студентов экономического факультета специальности 1-25 01 08 – "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". – ГГУ им. Ф.Скорины. – 1999.- 45 с.

29 Протасов, В.Ф. Анализ деятельности предприятия (фирмы) / В.Ф. Протасов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 325 с.

30 Финансы предприятий : учеб. пособие / Н.Е. Заяц [и др.]; под общ. ред. Н.Е. Заяц. – Мн.: Выш. шк., 2005. – 528 с.